

国网山西技培中心 组织开展企业文化专题培训

9月28日下午，为进一步推动国网公司战略落地落实，技培中心组织开展了一次企业文化专题培训，由中心杨建东老师为全体员工专题讲解国网公司新战略。中心全体在家领导均听取了讲座。

杨建东老师从“‘中国特色’是根本”、“‘国际领先’是追求”、“‘能源互联网企业’是方向”三个方面深入浅出地对国网公司“具有中国特色国际领先的能源互联网企业”战略目标进行了细致讲解。通过对国内外公司具体实例的分析，深入阐述了公司面临的形势和当前的重点任务，引导广大教职员工深刻领会国网公司战略目标和价值理念的深刻内涵，主动对标、强化落实，将公司战略部署转化为全体员工的情感认同和行为自觉，为推动中心改革发展不懈奋斗！

国网山西技培中心企业文化专题培训

坚守初心使命 彰显国网担当

建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业战略目标解读

杨建东

杨建东

栗

水晓东

A tall, lattice-structured electricity pylon stands on the left side of the frame, with several power lines extending from it towards the right. The background is a dramatic sky at sunset or sunrise, with a gradient from deep blue at the top to warm orange and yellow near the horizon, and scattered clouds.

坚守初心使命 彰显国网担当

国家电网有限公司最新企业文化体系解读

目录

CONTENTS

01

中国特色国有企业文化建设的内涵

02

国网公司2019版企业文化体系介绍

03

国网公司最新企业战略目标内容解读

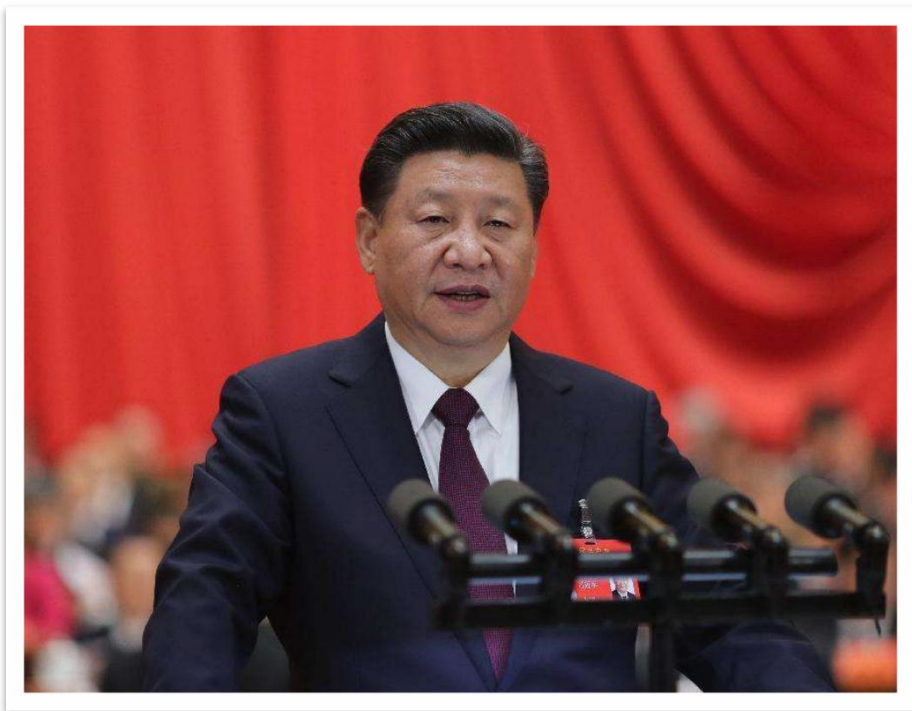
04

国网公司企业文化建设优秀成果案例

01

中国特色国有企业文化建设的内涵

1.企业文化的内涵 2.国有企业文化建设发展3.国网企业文化建设背景



文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。

——党的十九大报告中提出



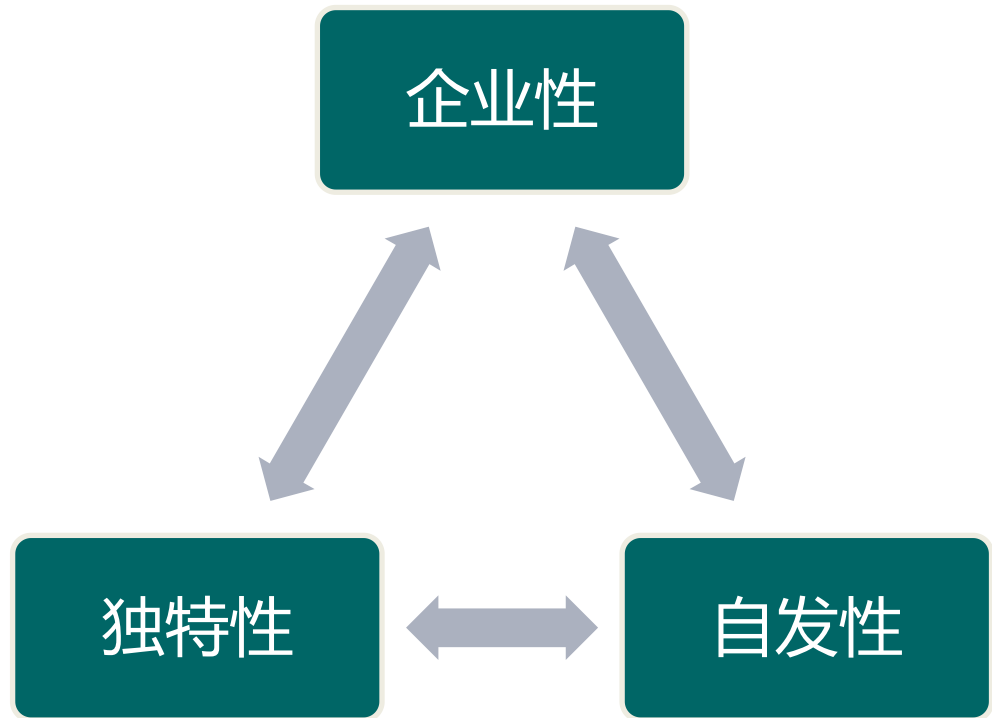
企业文化是指企业在实践中逐步形成的，为全体员工认同并遵守的、带有本组织特点的使命、宗旨、价值观、精神等，以及这些理念在生产经营、管理制度、员工行为方式与企业对外形象体现的总和。





企业文化的特性

企业文化而言，它还有三个独特的性质：企业性、独特性和自发性。企业文化依附于企业存在，每个企业都有自己独特的企业文化，从企业诞生之日起就有了它的文化。





国家电网公司
STATE GRID
CORPORATION OF CHINA

企业文化内涵 01



让天下没有难做的生意



1999年阿里巴巴创业团队在湖畔花园



华为公司的狼性文化

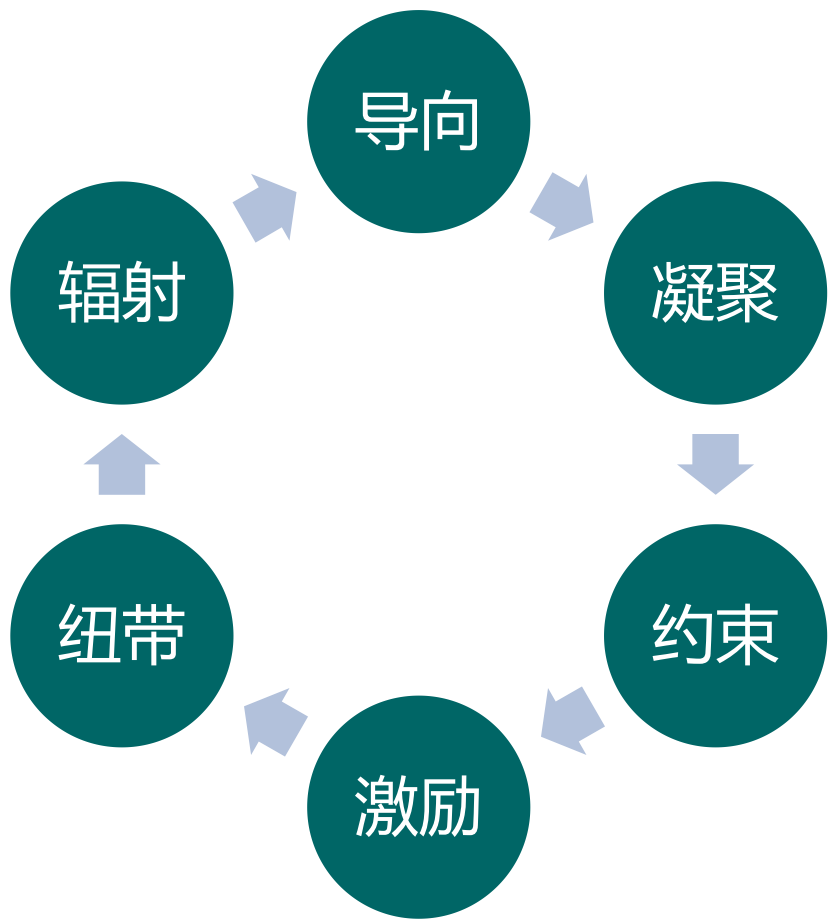


华为非常崇尚“狼”，认为狼是企业学习的榜样，要向狼学习“狼性”，狼性永远不会过时。

作为最重要的团队精神之一，华为的“狼性文化”可以用这样的几个词语来概括：学习，创新，获益，团结。用狼性文化来说，学习和创新代表敏锐的嗅觉，获益代表进攻精神，而团结就代表群体奋斗精神。



企业文化的功能



导向功能

引导企业成员的行为心理，使人们接受共同的价值观念

凝聚功能

使企业员工处于最佳位置，发挥最大潜能

约束功能

按照企业价值观的指导进行自我管理和控制

激励功能

优秀的企业文化会激励人们向着这个目标努力奋斗

纽带功能

和谐的人际关系是企业文化追求的目标

辐射功能

把企业的优良作风、良好的精神风貌向社会展示



百年同仁堂的文化

同仁堂始建于康熙1669年，至今已有349年的历史。1706年，创立大栅栏同仁堂药店的乐家第一代传人乐凤鸣在《乐氏世代祖传丸散膏丹下料配方》一书的序言中，明确提出“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”。

企业文化作为一种有意识的企业管理活动，起始于二战后的日本，作为一种企业管理理论体系，创建于80年代初期的美国。

序号	时间	属性	特点	内 涵
1	1769-1910	经验管理	人治	主要经营者靠个人的直觉和经验进行决策和管理
2	1911-1980	科学管理	法治	主要靠科学制度体系实现高效率
3	1981-现在	文化管理	文治	靠企业文化建设带动企业经营管理达到更高境界



企业文化发展经历了四个阶段

手工作坊/家庭企业

有了模糊的理念，如勤俭致富、薄利多销、童叟无欺等。

近代民族资本主义

中国有了真正的工业企业，民族精神和民族意识开始渗透于企业经营之中，“实业救国”成了那一时期普遍性的企业理念。

新中国成立后

我国社会主义公有制企业在生产管理实践中形成了新时期的社会主义企业文化

80年代中期至今

企业文化学说才日渐丰富，企业文化的课程体系日益成熟与完善，企业文化教材、案例成果大量出现。

国有企业改革发展的历程



革命战争时期

中国共产党创建国有企业的雏形



共和国建立之后

国有经济在曲折中探索发展



改革开放以来

我国国有企业取得的历史性成就



国有企业的文化发展经历了三个阶段：

20世纪80年代中期到90年代初期

大约在1984年左右，企业文化理论从西方传入我国，到1986年，陆续有一些企业文化的介绍见诸报刊，正式引入“企业文化”这一概念。

20世纪90年代初期到21世纪初期

党的十六大进一步提出“文化建设与文化体制改革”的任务。这一时期，国有企业文化建设有了进一步进展。

进入21世纪以后

入新世纪，企业文化实践逐渐成为企业提高管理水平、提升核心竞争力的自觉行为。



中国电力工业发展历程

第一个阶段，从电力开端到新中国成立前，部分大城市开始“有电”了

1882年7月26日，英国商人李德爾创办上海电气公司，创办了中国第一个火电厂。这标志着中国与世界几乎同步开始使用电力。从那时起到1949年新中国成立，中国电力工业伴随战争成长，发展极其缓慢，主要由外商控制和部分民间自办。





中国电力工业发展历程

第二个阶段，从新中国成立到改革开放前夕，全国大多数人口都用上了电，但缺电现象普遍存在。

1949年新中国成立时，全国发电装机总量大约185万千瓦。到1978年我国装机总量由新中国成立时的世界第25位跃居至第8位，初步建成了较为完整的电力工业体系，但缺电、限电现象仍然非常普遍。





中国电力工业发展历程

第三个阶段，从改革开放初期到本世纪初，从“集资办电”到“政企分开”，电力工业进入发展快车道。

为了解决建设资金瓶颈，我国迈出了电力体制改革的第一步——集资办电。山东龙口电厂开创了全国集资办电的先河。1997年组建国家电力公司，1998年国务院撤销电力工业部，实现政企分开，逐步建立现代企业制度。





中国电力工业发展历程

第四个阶段，从本世纪初到十八大召开前，攻克了大规模、远距离输电的世界级难题，实现“电从远方来”。

到2012年，我国电网已呈现交直流混联大电网的形态，形成全国“西电东送、北电南供、水火互济、风光互补”的新格局，初步建成全国范围内能源资源优化配置的新平台。原国家电力公司拆分重组，完成政监分开、厂网分开、竞价上网、主辅分离。





中国电力工业发展历程

第五个阶段，党的十八大以来，坚持高质量发展，不断满足经济社会发展和人民美好生活用电需求。

习近平总书记提出“四个革命、一个合作”的能源发展战略。我国电力工业由高速增长向高质量发展转型。2011年风电装机总量超越美国跃居全球第一。2015年光伏装机总量超过德国位居全球第一。截至2018年底，我国风电、光伏发电装机容量分别为1.84亿千瓦和1.74亿千瓦，加起来约占我国电源总装机容量的五分之一。





国家电网公司
STATE GRID
CORPORATION OF CHINA

国家电网公司概况

国家电网公司是根据《公司法》规定设立的中央直接管理的国有独资公司，是关系国民经济命脉和国家能源安全的特大型国有重点骨干企业。公司以投资建设运营电网为核心业务，承担着保障安全、经济、清洁、可持续电力供应的基本使命。





国家电网公司发展历史

1949-1993

1949年中华人民共和国成立后，电力工业管理体制历经多次变化，历经燃料工业部、电力工业部、水电部、能源部，到1993年成立电力工业部。

1997

国家电力公司成立，与电力工业部实行两块牌子、一套班子运行。

2002

国务院实施电力体制改革，决定在原国家电力公司部分企事业单位基础上组建国家电网公司。

2017

国务院实施中央企业公司制改制工作，公司由全民所有制企业整体改制为国有独资公司，名称变更为“国家电网有限公司”。

国家电网公司发展历史

公司贯彻习近平总书记提出的新发展理念和高质量发展要求，推动企业改革发展迈上了新台阶，呈现出以下几个显著特征。

规模
大

效率
高

输电
能力强

安全
可靠

清洁
发展

技术
先进

国家电网公司企业文化发展历程

2008

公司印发《关于进一步加强企业文化建设的指导意见》，明确提出建设优秀企业文化的战略目标。

2007

公司一届二次职代会作出颁布和实施《国家电网公司员工守则》的决议。

2006

国家电网公司一届一次职代会作出《关于弘扬“努力超越、追求卓越”企业精神的决议》。

2005

印发《关于加强国家电网公司内质外形建设的意见》全面部署内质外形建设工作。

2004

建设“两个一流”的公司愿景和“一强三优”现代公司的战略目标和以人为本、忠诚企业、奉献社会的企业理念。

2003

公司党组提出“优质服务是国家电网生命线”，突出强调优质服务对公司生存发展的重要性。



国家电网公司企业文化发展历程

2019

公司发布《政治文化引领企业文化建设实施意见》，组织编辑出版《企业文化建设工作指引（2019）》。

2018

公司确立了建设世界一流能源互联网企业的新时代战略目标。公司修订“十三五”企业文化建设规划、制定“旗帜领航·文化登高”行动计划，编制《企业文化建设工作指引（2018）》。

2011-2017

公司正式确立“五统一”的企业文化体系，全面建成“三集五大”体系，将企业文化建设融入培育践行社会主义核心价值观。

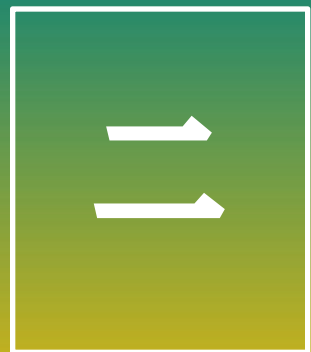
2010

制定公司“十二五”企业文化建设规划，《公司企业文化手册（2010）》正式出版。

2009

公司党组作出加强“三个建设”（党的建设、企业文化建设、队伍建设）的战略部署。





国网公司2019版企业文化体系介绍

1.公司宗旨 2.公司使命 3.公司核心价值观 4.企业精神



人民电业为人民



国家电网事业是党和人民的事业，坚持以人民为中心的发展思想，把满足人民美好生活需要作为公司工作的出发点和落脚点。



构建能源互联网、保障国家能源安全、服务人民美好生活

落实习近平总书记“四个革命、一个合作”能源安全全新战略，顺应能源革命和数字革命融合发展趋势，构建以电为中心，以坚强智能电网和泛在电力物联网为基础平台，深度融合先进能源技术、现代信息通信技术和控制技术，实现多能互补、智能互动、泛在互联的智慧能源网络，助力清洁低碳、安全高效的能源体系建设，积极履行政治责任、经济责任和社会责任，践行国有企业“六个力量”新的历史定位，在保障国家能源安全、服务经济社会发展和人民美好生活中当排头、作表率。





以客户为中心、专业专注、持续改善



坚持把以客户为中心的理念贯穿于公司生产经营全过程，以市场需求为导向，大力弘扬工匠精神、专业精神，不断提升专业能力和水平，集中精力、心无旁骛，以钉钉子精神做好每一项工作，永不自满、永不停顿，努力做到今天比昨天做得好、明天比今天做得更好。



努力超越、追求卓越

始终保持强烈的事业心、责任感，向着世界一流水平持续奋进，敢为人先、勇当排头，不断超越过去、超越他人、超越自我，坚持不懈地向更高质量发展、向更高目标迈进，精益求精、臻于至善。



电力天路刷新世界纪录 海拔最高500千伏输电铁塔完成组立

2020-05-03 08:02 来源：经济日报

【字体：大 中 小】

打印



从国家电网西藏电力有限公司获悉：藏中与阿里电网联网工程4R053号500千伏输电铁塔2日在海拔5357米的日喀则市嘉措拉山上成功组立。这是目前世界海拔最高的500千伏输电铁塔，再次刷新了我国在世界超高压电网建设领域的纪录。

阿里联网工程是国家电网有限公司继青藏联网工程、川藏联网工程和藏中联网工程之后，建设的第四个突破生命禁区、挑战生存极限的高海拔电网工程。线路全长1689公里，起于日喀则市，止于噶尔县，平均海拔4572米。阿里联网工程计划明年上半年建成投产，届时将实现藏中、阿里电网联网运行，为西藏提供稳定、可靠、清洁、经济的电力供应，对促进西藏经济社会发展和民生改善具有重要意义。



国网公司最新企业战略目标内容解读

1.中国特色是根本 2.国际领先是追求 3.能源互联网是方向



国家电网
STATE GRID



北京 2022 年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

English - 繁体版 | 网站地图

首页

关于我们

新闻中心

社会责任

业务领域

科技创新

党的建设

在线服务

建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业



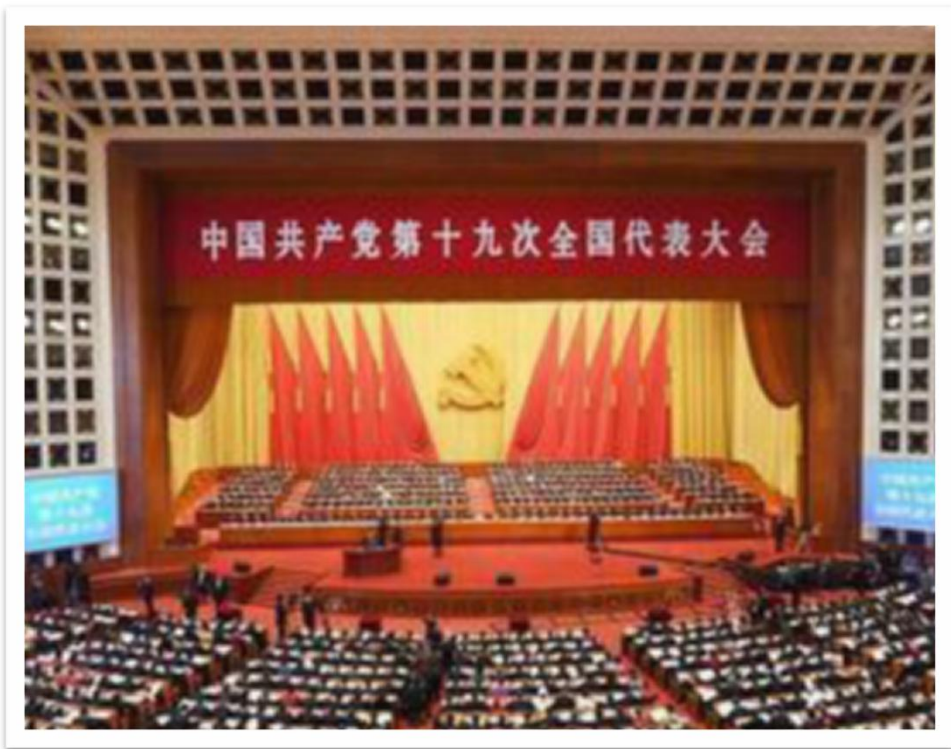


“中国特色” 是根本

体现为坚持“两个一以贯之”、党的领导有机融入公司治理，体现为坚定不移服务党和国家工作大局，体现为走符合国情的电网转型发展和电力体制改革道路，体现为全面履行政治责任、经济责任、社会责任。



要深刻领会“**具有中国特色**”这个根本，准确把握其核心内涵5个明确



明确以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导；

明确坚持党的全面领导；

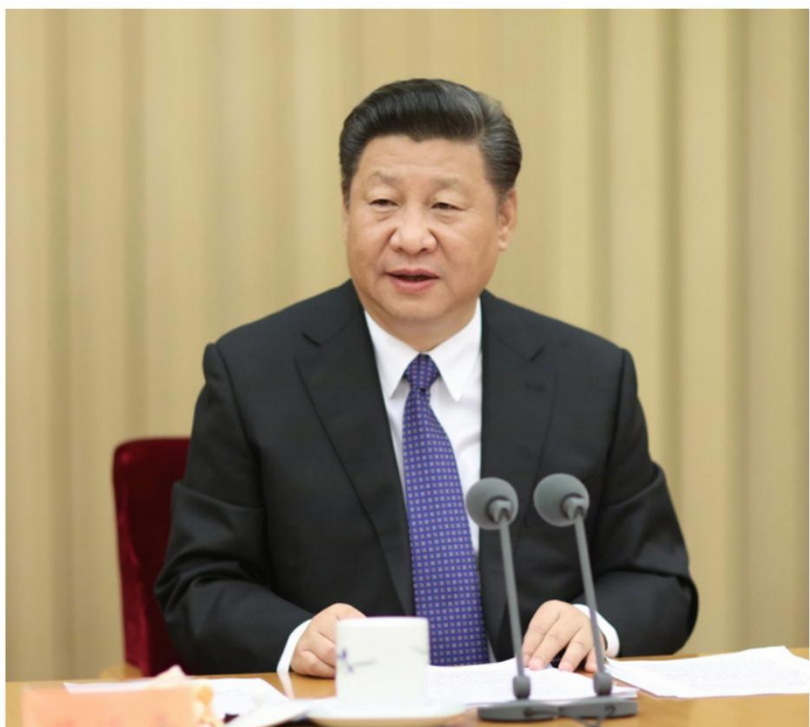
明确坚持以人民为中心的发展思想；

明确走符合中国国情的能源转型发展道路；

明确走中国特色国有企业改革发展道路



2016年10月10日总书记在全国国有企业党建工作会议上讲话



坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；
建立现代企业制度是国有企业改革的方向，必须一以贯之。

中国特色现代国有企业制度，“特”就特在把党的领导融入
公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，
明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位，做到
组织落实、干部到位、职责明确、监督严格。



中国特色现代国有企业制度发挥国有企业“六个力量”

1. 成为党和国家最可信赖的依靠力量；
2. 成为坚决贯彻执行党中央决策部署的重要力量；
3. 成为贯彻新发展理念、全面深化改革的重要力量；
4. 成为实施“走出去”战略、“一带一路”建设等重大战略的重要力量；
5. 成为壮大综合国力、促进经济社会发展、保障和改善民生的重要力量；
6. 成为我们党赢得具有许多新的历史特点的伟大斗争胜利的重要力量。



国家电网公司
STATE GRID
CORPORATION OF CHINA

中国特色是根本 01

成为党和国家最可信赖的依靠力量





2015年3月15号中央下发新一轮电力体制改革若干意见的通知





国网实施“走出去”战略、成为“一带一路”建设等的重要力量





连续两年降低一般工商业电价，降低客户用电成本



按照李克强总理政府工作报告的要求，降低一般工商业用电成本，2018年一般工商业电价降低10%，2019年再次降低10%。持续释放改革红利服务社会经济发展

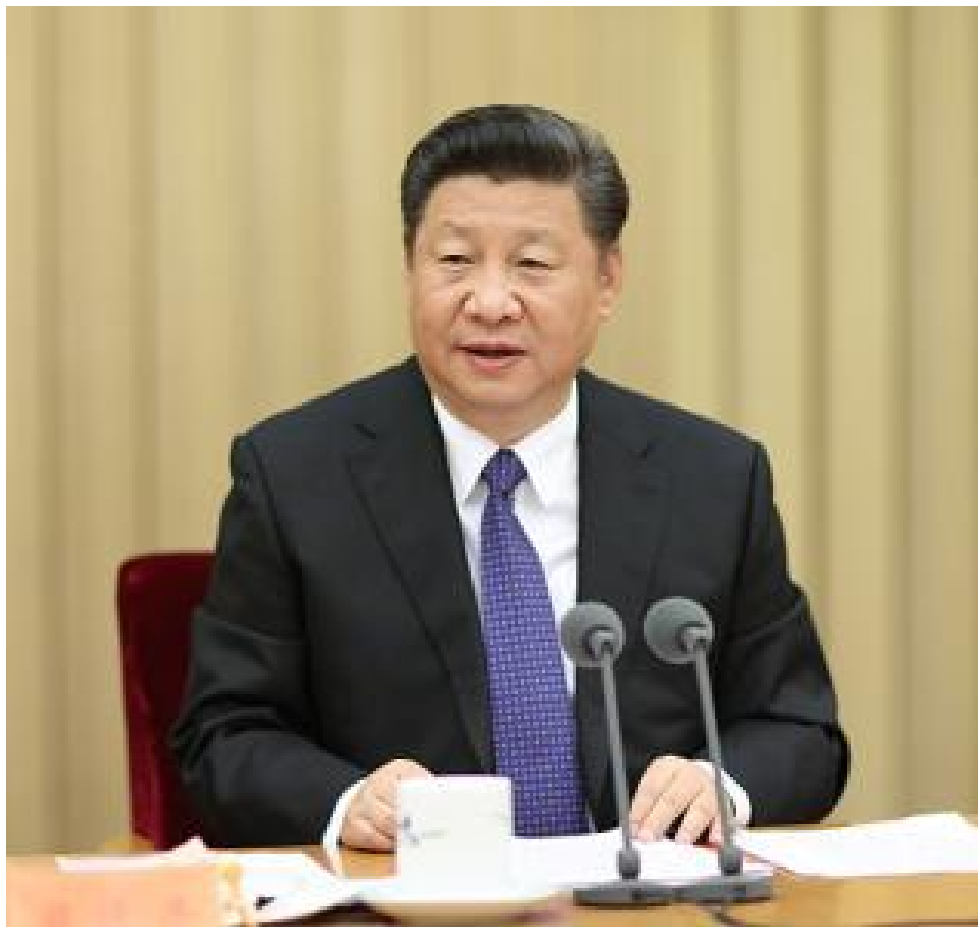
“国际领先” 是追求

坚持硬实力和软实力建设并重，着力实现经营实力领先、核心技术领先、服务品质领先、企业治理领先、绿色能源领先、品牌价值领先。





总书记多次强调要坚定不移把国企做强做优做大



第一次：2013年底，总书记在对国家国资委的工作批示中，首次指出“要做强做优做大国有企业”；

第二次：2014年底，在中央经济工作会议上强调：“要坚定不移把国企做强做优做大；

第三次：2015年7月，总书记在吉林调研期间强调：“要做大做强做优国有企业”；

第四次：2016年7月，总书记在全国国企改革座谈会强调：“国有企业是壮大国家综合实力、保障人民共同利益的重要力量，必须理直气壮做强做优做大”；

第五次：2016年10月，总书记在全国国企党建工作会上强调“坚定不移把国有企业做强做优做大”。

国企是国民经济的“顶梁柱”





国家电网公司
STATE GRID
CORPORATION OF CHINA

国网公司是党和国家信赖依靠的“大国重器”和“顶梁柱”





特高压装备制造技术国际领先



特高压输电设备的成功研制，改变了我国在电气制造领域长期从发达国家“引进技术、消化吸收”的发展模式，实现了“中国创造”和“中国引领”。我国在特高压技术上拥有完全的自主知识产权，且完全具备大规模建设特高压电网的条件。特高压将过去“过度依靠输煤”变为“输煤与输电并举”，能在保障能源供应的同时最大限度降低生态环境压力。



新基建将特高压建设上升到国家战略层面



2004年国家电网明确提出了建设以特高压电网为骨干网架、各级电网协调发展的坚强国家电网。2006年8月全国首个特高压交流示范工程开工，2007年12月全国首个特高压直流示范工程开工。“新基建”再将特高压建设上升至国家战略层面高度。经过多年的投资建设，以特高压为核心的坚强智能电网使命初步实现。



CIGRE2019年国际研讨会在成都举行

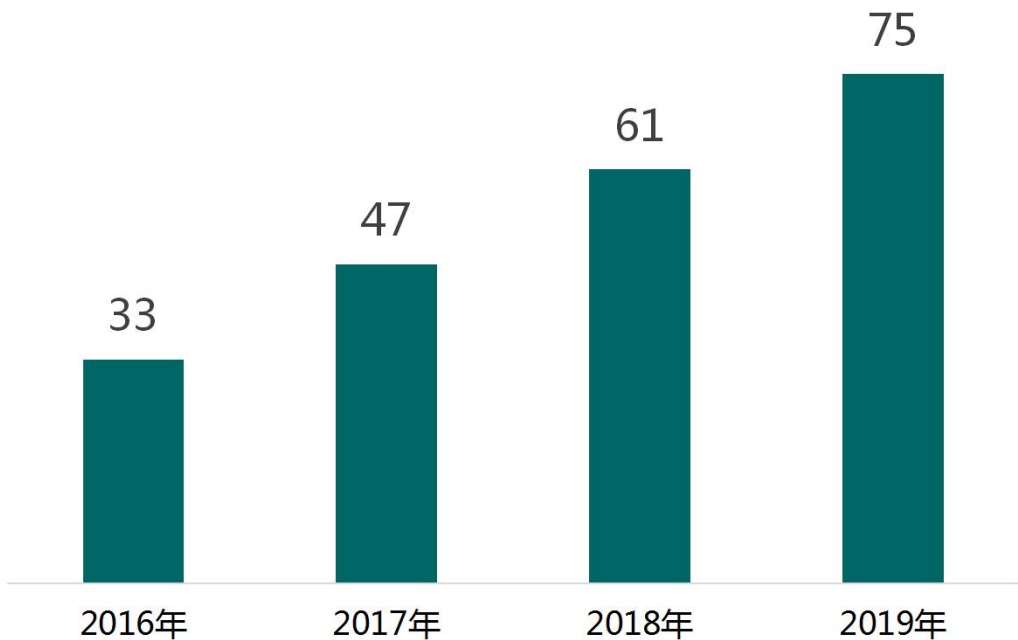


9月20—26日，由国网四川省电力公司、四川大学、清华四川能源互联网研究院承办的国际大电网委员会（CIGRE）2019年国际研讨会在成都举行。会议由CIGRE、CIGRE中国国家委员会、中国电机工程学会共同主办。CIGRE是国际电力系统相关领域最具影响力的国际学术组织、单数年其16个专委会将在世界各地召开技术研讨会。



推进电力标准国际化，增加国际话语权、提升国际竞争力

累计主动编制国际标准（项）



在IEC立项国际标准**50**项 发布**32**项

在IEEE立项，国际标准**25**项，发布**8**项

在国际大电网委员会立项两个工作组任务并发布报告

在一带一路国家电力建设应用中运用中国标准**488**项



2019年公司参与主办的国际会议

1月

赴阿联酋参加第九届国际可再生能源大会

4月

赴美国参加2019艾森哲全球公用事业与能源大会
赴德国柏林参加第五届柏林能源转型论坛
参加第二届一带一路国际合作高峰论坛

5月

赴法国巴黎参加联合国首届水资源大会
承办中国—巴西企业家委员会15周年圆桌会议

6月

承办第二届中俄能源商务论坛电力分论坛
参加第二届中俄能源商务论坛
参加首届中非经贸博览会

7月

参加世界经济论坛第13届新领军者年会暨
夏季达沃斯论坛

9月

赴俄罗斯参加第五届东方经济论坛
参加第24届国际能源大会
参加香港第四届一带一路高峰论坛

10月

参加2019央企支持澳门中葡平台建设高峰论坛

11月

参加第二季国际进口博览会



截止2019年底公司经营管理境外资产达到**650亿**美元



依法合规经营，在超过100多个国家（地区）开展海外业务。巴西CPFL公司成功完成股份公开发行，国网澳洲资产公司成功完成收购WSGP输气管线项目，葡萄牙REN公司成功投资智利Transmel输电项目，签署智利第三大配电公司切昆塔集团公司100%股权购买协议，收购阿曼国家电网公司49%股权。

“能源互联网” 是方向

代表电网发展的更高阶段,能源是主体,互联网是手段,建设能源互联网企业的过程,就是推动电网向能源互联互通,共享互济的过程,也是用互联网技术改造提升传统电网的过程



能源互联网是顺应能源革命和数字革命的要求



领会“能源互联网”这个方向，顺应**能源革命**和**数字革命**相融并进大趋势，以坚强智能电网为基础平台，强化网络互联互通和先进信息、通信、控制技术应用，全面建设能源网架体系、信息支撑体系、价值创造体系，构建具有清洁低碳、安全可靠、泛在互联、高效互动、智能开放等特征的智慧能源系统。



能源互联的五大特征



1.可再生



2.分布式



3.互联性



5.智能化



4.开放性



能源互联网的特征



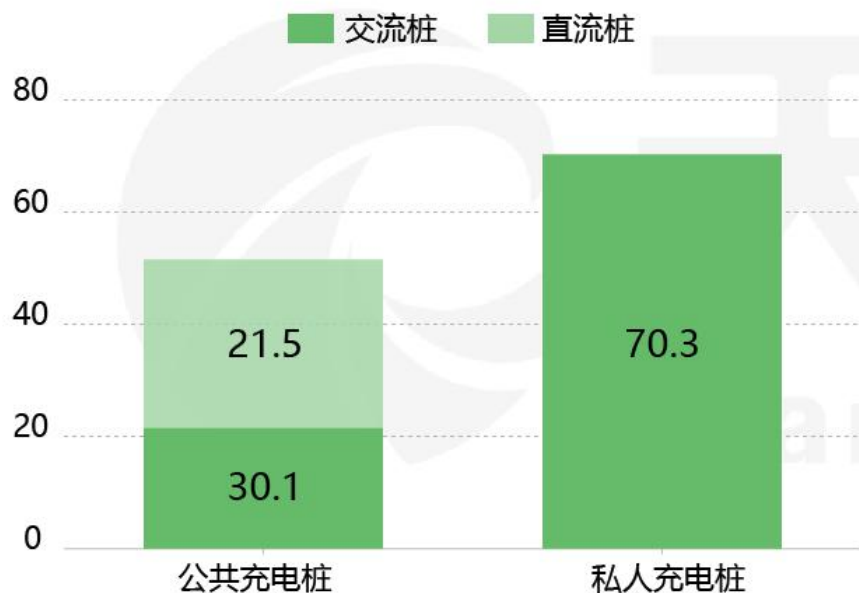
电动汽车充电为例解读能源互联网的意义





我国目前充电桩“保有量”情况

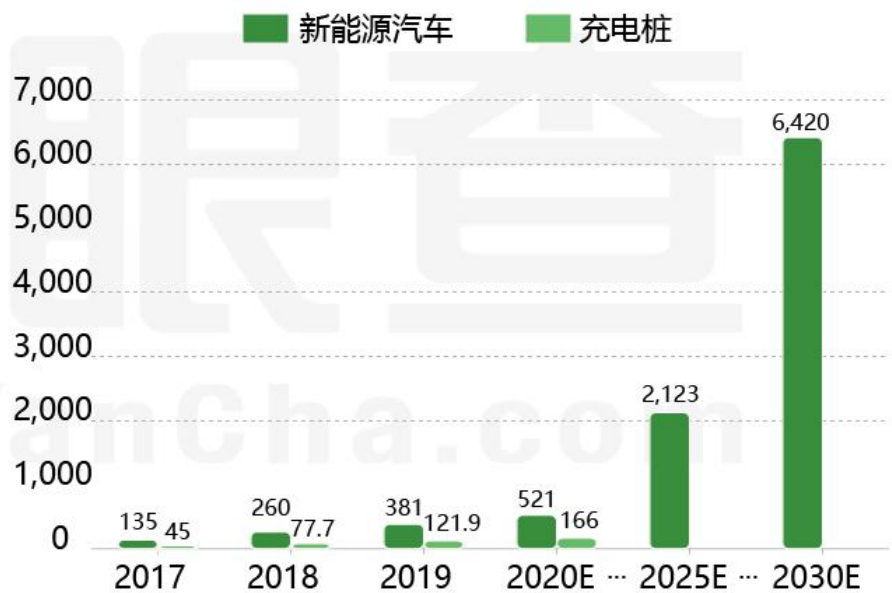
单位：万台



数据来源：中国充电联盟

*统计范围为2019年

单位：万辆



数据来源：赛迪顾问



1亿辆电动汽车

30亿kWh/每天



11个三峡规模电站发电



能源互联网是实现电动汽车有序充电的基础



建设具有互动性智能化的能源互联网，实现电力流、数据流的深度交互，才能实现对新能源电动汽车的有序充电。让电网安全稳定运行更加平稳，促进新能源的消纳，实现电网的智能化削峰平谷



国家电网
STATE GRID

北京2022年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022



English - 繁体版 | 网站地图

首页

关于我们

新闻中心

社会责任

业务领域

科技创新

党的建设

在线服务

加快新基建 注入新动能 国家电网全面建设新能源汽车充电设施项目集中联动开工

发布时间：2020-04-14 大 中 小

4月14日，国家电网有限公司召开2020年全面建设新能源汽车充电设施项目集中联动开工视频会议。目前，国家电网公司累计建成充换电站1.16万座、充电桩9.58万个，为各类充电设施送电21.2万户、接电容量337.8万千伏安。2020年，公司将新增充电桩7.8万个，将在北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、湖南、青海等18个省（直辖市）集中联动建设126个示范带动项目，涵盖公共、专用、社区、港口岸电等多种类型充电基础设施。预计可带动新能源汽车消费超过200亿元。



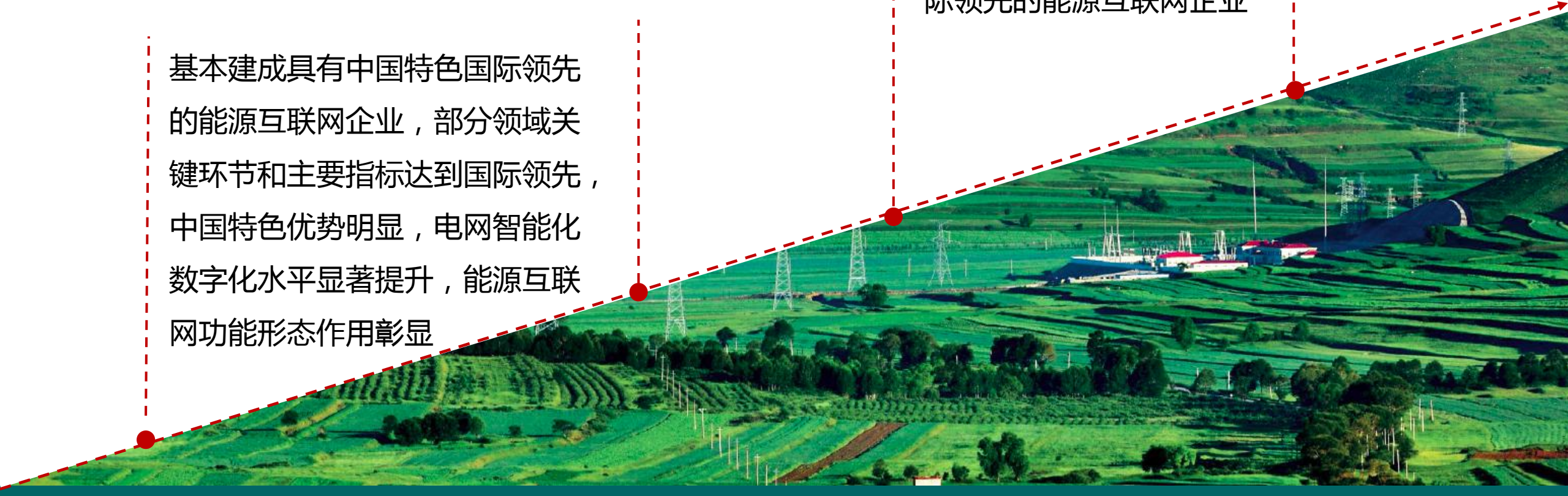
战略安排

2020-2025

基本建成具有中国特色国际领先的能源互联网企业，部分领域关键环节和主要指标达到国际领先，中国特色优势明显，电网智能化数字化水平显著提升，能源互联网功能形态作用彰显

2026-2035

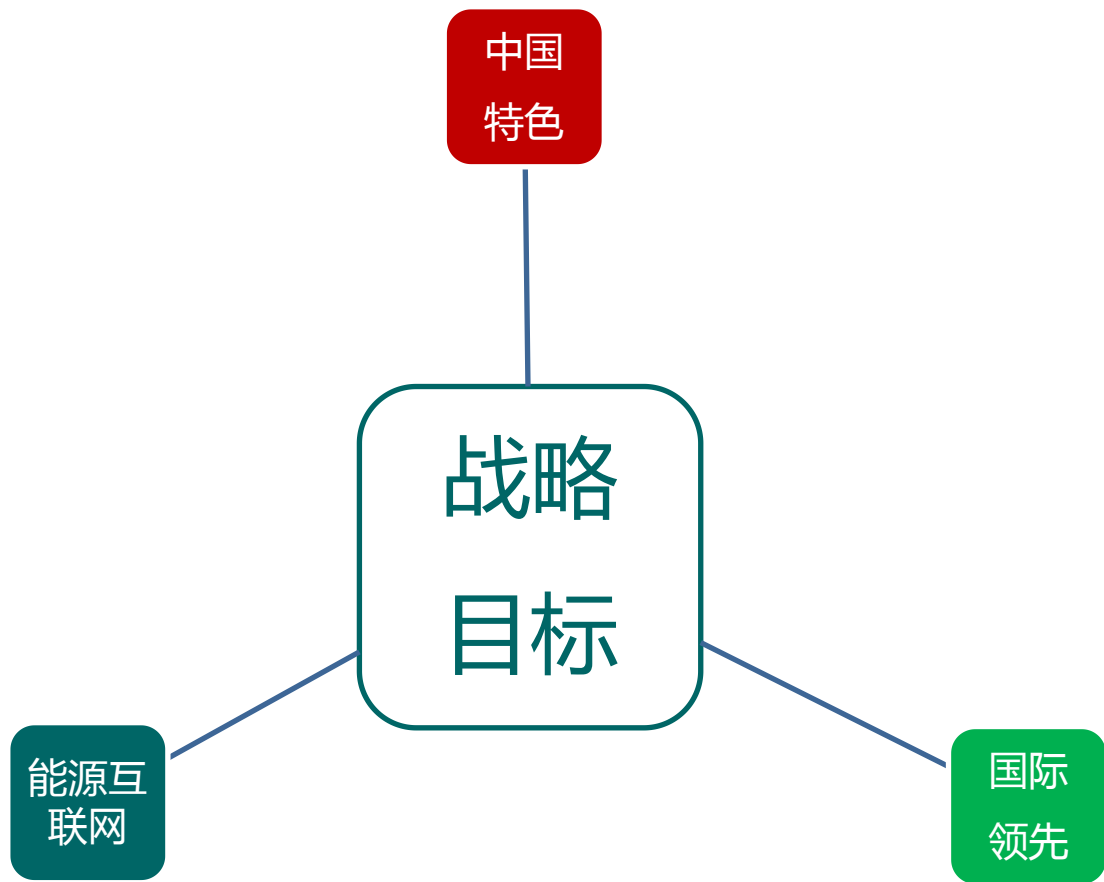
全面建成具有中国特色国际领先的能源互联网企业





三足鼎立 三位一体

具有中国特色” “国际领先” “能源互联网” 三足鼎立、三位一体，彰显了公司的政治本色、行业特色和发展角色，体现了公司的政治责任、经济责任和社会责任，构成指引公司发展方向的航标。



四

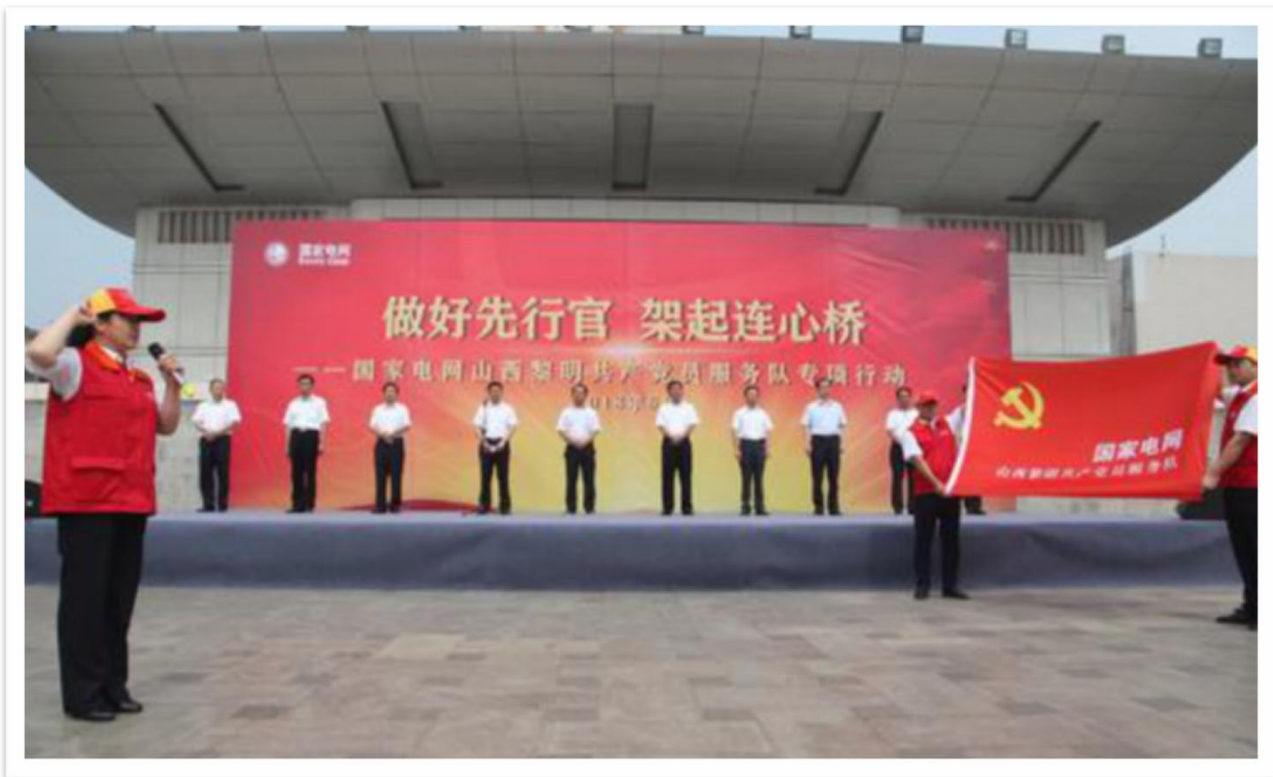
国网公司企业文化建设优秀成果案例

1.公司企业文化建设优秀成果 2.践行企业文化的优秀员工



人民电业为人民 亮旗工程优服务

(2018年国网企业文化优秀成果二等奖)



国网山西省电力公司，践行人民电业为人民企业宗旨，在优质服务领域高举党的旗帜，推进“亮旗帜领航 三年登高”计划，亮起工程企业化建设和优质服务实践，深度融合齐头并进，带动服务模式创新及服务体系升级，全面提升企业优质服务水平,为公司服务质效升级提供正确的价值引领强大的精神动力和坚实的文化支撑。



以专项文化建设促进统一企业文化有效落地

(2018年国网企业文化优秀成果一等奖)



国网江苏省电力公司，开展以专项化建设为抓手通过成立公关团队，加强过程管控，广泛调研访谈等形式，探索出专项文化的概念框架、建设的模式以及专业文化的管理模式，推进国家电网公司基本价值理念，融入经营管理，融入业务行为。落细、落小、落实，转化为全体干部员工的情感认同和行为习惯，强化文化驱动的发展作用，支撑国家电网公司战略目标的实现。



实施红色引领工程，践行国网企业文化

(2018年国网企业文化优秀成果一等奖)



全面实施五项红色行动。建强红色堡垒，建设红色阵地，弘扬红色文化，培育红色细胞，传承红色基因。全力打造陕西电力“寻心梁家河，传承延安魂”文化品牌，以红色文化践行和弘扬国网公司企业文化，以张思德共产党员服务队为抓手，全面实施五项红色行动在服务意识、创新意识、担当意识三个践行维度上持续发力，将红色基因与国网公司优秀文化无缝衔接。



蒙媛工作室建设助力“工匠精神”落地实践

(2018年国网企业文化优秀成果三等奖)

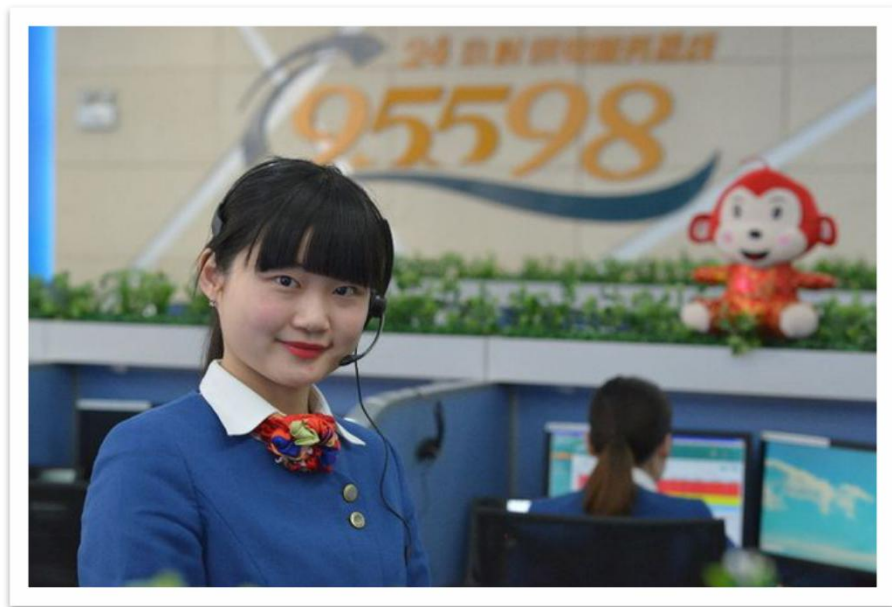


为更好促进工匠精神在电网企业落地实践，国网四川省电力公司以蒙媛国家级技能大师工作室为依托，由国网工匠四川工匠蒙媛领衔，以团队协作为动力，以创新项目为突破，充分结合员工个人成长发展，与企业核心业务，设计“工匠精神”，落地实践运作模式，促使“工匠精神”内化，形成强大的企业文化驱动力。



实施“以客户为中心”理念深植工程

(2018年国网企业文化优秀成果二等奖)



传承国家电网公司新时代企业文化，梳理和凝练以客户为中心的理念，丰富诠释其内涵。通过实施“五入生根路径实现理念深植。通过宣传展示入眼，宣讲分享入耳，学习领会入脑，交流体验入心，贯彻执行入行。在员工中形成共同的价值观，促进“以客户为中心”的理念，人人皆知，深入人心，落地生根



国家电网公司
STATE GRID
CORPORATION OF CHINA

陈世雄：挺身而出的电力硬汉





国家电网公司
STATE GRID
CORPORATION OF CHINA

时代楷模 张黎明

简单的事，天天做实了，就不简单；容易的事，天天做好了，也不容易

——张黎明



从事电力抢修工作30多年，累计巡线8万多千米，相当于绕地球赤道两圈；

他亲手绘制抢修线路图1500多张，成为天津电力抢修一线的“活地图”；

他编制抢修《案例库》《百宝书》，提出并实践现场工作“十二条纪律”。



只要坚持住，成功是早晚的事。

——王进



他扎根一线21年，从一名只有中专学历的普通线路工人，成长为行业顶尖的工人专家，曾荣获全国劳动模范、全国五一劳动奖章、中国五四青年奖章、全国道德模范提名奖、“大国工匠”年度人物、全国“最美职工”、国家电网公司特等劳动模范等荣誉称号。

学历不高也可以搞创新：凭借“ ± 660 千伏直流架空输电线路带电作业技术和工器具创新及应用”，35岁的王进从北京捧回国家科技进步二等奖，成为2014年度国家科学技术奖项目第一完成人中最年轻的一位。



服务没有海拔，爱心没有距离。

——钱海军



从1999年5月开始，他凭借一技之长为居民提供免费电力服务1万余人次，仅长期结对的孤寡、独居老人就有近100户，被当地群众称为“万能电力爱心哥、贴心社区好儿子”。

钱海军志愿服务中心共开展公益服务活动3200余次，共有注册志愿者1090人，其中电力注册志愿者131人。志愿者帮扶过上千名孤寡老人，志愿服务时数达6万余工时。



我要继续为中国标准国际化运用执着追梦、向上而行！

——黄金娟



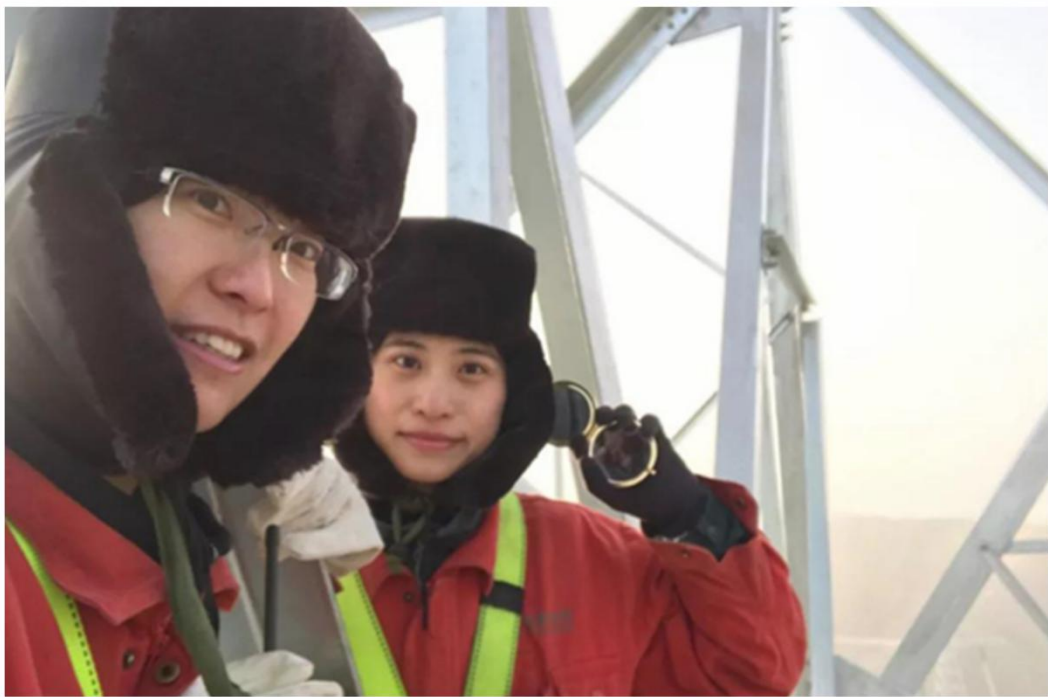
黄金娟和团队成功研发了自动拆接装置，实现了从45分钟到2秒的飞跃。2012年3月，这套持有120多项专利的国内首套电能全自动智能检定系统在浙江投入运行，年检定能力达到640万只，检定可靠性100%，整体效率提升58倍，人员精简90%以上。

黄金娟获专利授权60余项，主编参编各类标准4项，获省部级及以上科技奖励9项，先后获得浙江工匠、浙江省五一劳动奖章、浙江省五一巾帼标兵、国家电网公司特等劳模等荣誉。



成为更好的自己。

——90后国网女职工高菲



负重20斤顺着湿滑的绝缘子串爬到130层楼高的塔上，克服剧烈晃动，修理细小缺陷，最长作业时间8小时……她就是国网浙江送变电公司技术人员高菲。

1993年出生的高菲和她的姐妹们，是第一个由女职工组成的高空作业班组，也是国内较早参与特高压建设的女子高空作业班。



为建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业而奋斗